

VISA | CZECH
TOP SHOP

2024

VISA | SLOVAK
TOP SHOP

VISA | BOLTOK
BOLTJA

© 2024 INSTORE CONSULTING EU s.r.o.



OBSAH

- 1. O PROJEKTU**
- 2. PARTNEŘI**
- 3. FINALISTÉ A VÝHERCI 2023**
- 4. MEDIÁLNÍ VÝSTUPY**
- 5. BENEFITY PRO PARTNERY**
- 6. KONTAKT**

1. O PROJEKTU

každý rok hledáme
kamennou prodejnu
s nejlepším
**ZÁKAZNICKÝM
ZÁŽITKEM (CX)**



ZÁKLADNÍ MECHANIKA PROJEKTU



8 kritérií pro hodnocení zákaznického zážitku



1. EXTERIÉR

Označení prodejny, vzhled a celková zajímavost



2. DESIGN/KONCEPT

Koncept prodejny, jeho konzistence, design prodejny



3. NAVIGACE

Snadná orientace v prodejně (označení oddělení atd.)



4. PREZENTACE

Vystavení zboží, doplňkové služby, prezentace zboží



5. KOMUNIKACE V MÍSTĚ PRODEJE

Vhodné/dostatečné množství POP materiálů v prodejně, jejich viditelnost a celkový design



6. AKCEPTACE BEZHOTOVOSTNÍCH PLATEB

Podpora moderních platebních metod



7. VYUŽITÍ DIGITÁLNÍCH NOSIČŮ

Používání/přítomnost digitálních médií (digitální cenovky, informační obrazovky atd.)



8. PERSONÁL A OBSLUHA

Přiměřené množství, chování (aktivita, odborné znalosti, ochota pomáhat atd.)

KATEGORIE SOUΤĚŽE



HLAVNÍ KATEGORIE

12 finalistů

VISA | CZECH
TOP SHOP



ČESKO PLATÍ KARTOU
pod záštitou Ministerstva průmyslu



OBCHŮDEK 2021
pod záštitou Ministerstva průmyslu



UDRŽITELNOST
speciální kategorie



INOVACE
speciální kategorie

2. PARTNEŘI

VISA

CZECH
TOP SHOP

Bank iD

KNOWINSTORE

MORIS
DESIGN

mediální partneři

ZBOŽÍ
&
PRODEJ

 newstream

VISA

CZECH TOP SHOP



SPOLUPRACUJÍ:



3. FINALISTÉ A VÝHERCI 2023



Praha, OC Westfield Chodov



Praha, Na Příkopě

Alensa

Praha, Lazarská



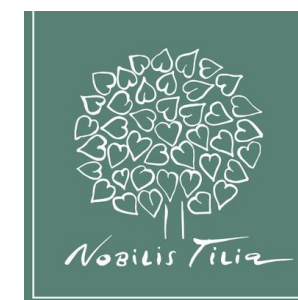
Louny



Praha, Havelská



Hustopeče



Vlčí Hora, Krásná Lípa



Praha, OC Westfield Chodov



Praha, Havlíčkova



Praha, Homepark Zličín



Praha, Rohanské nábřeží



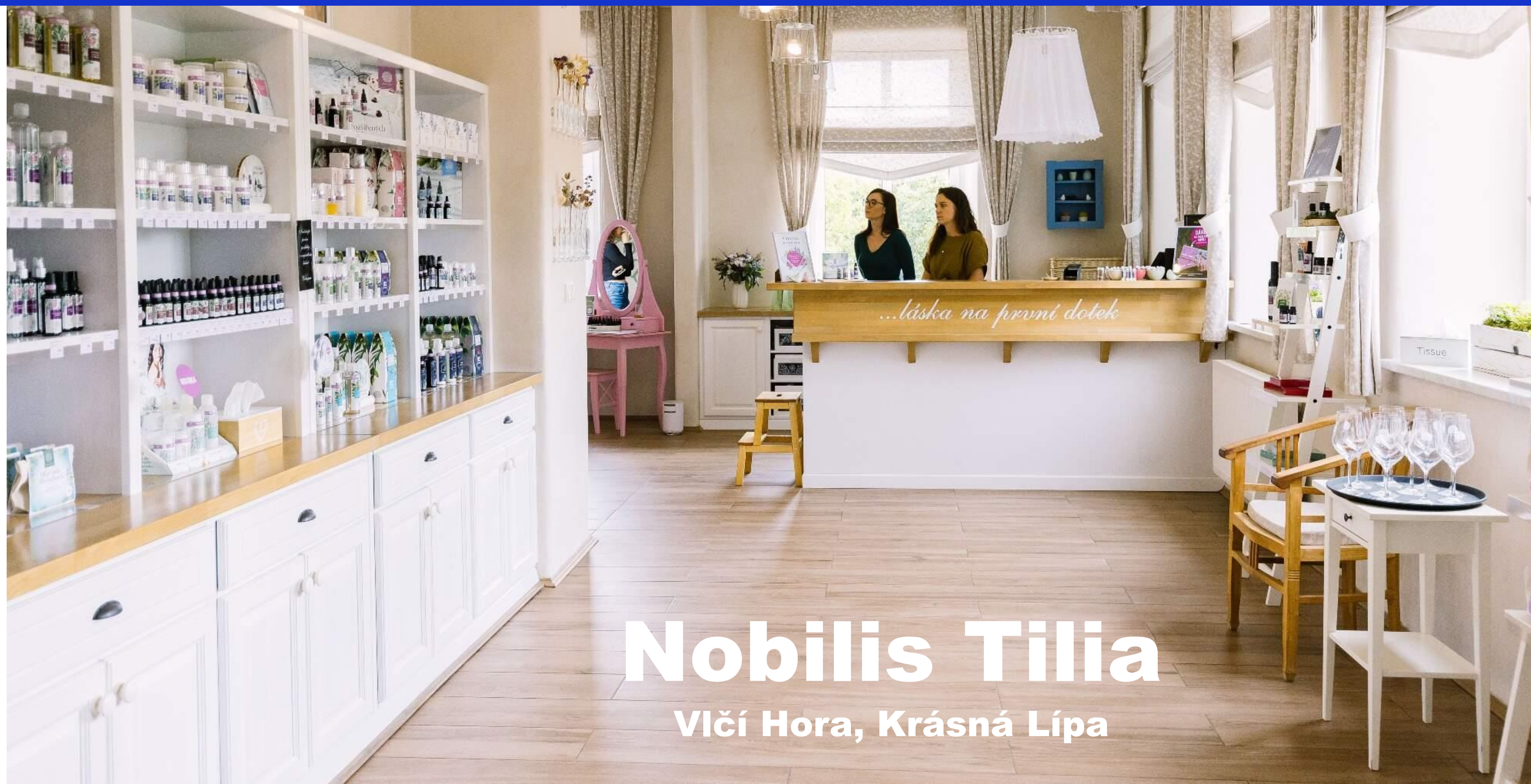
Brno



VÝHERCI 2023



PRODEJNA ROKU 2023

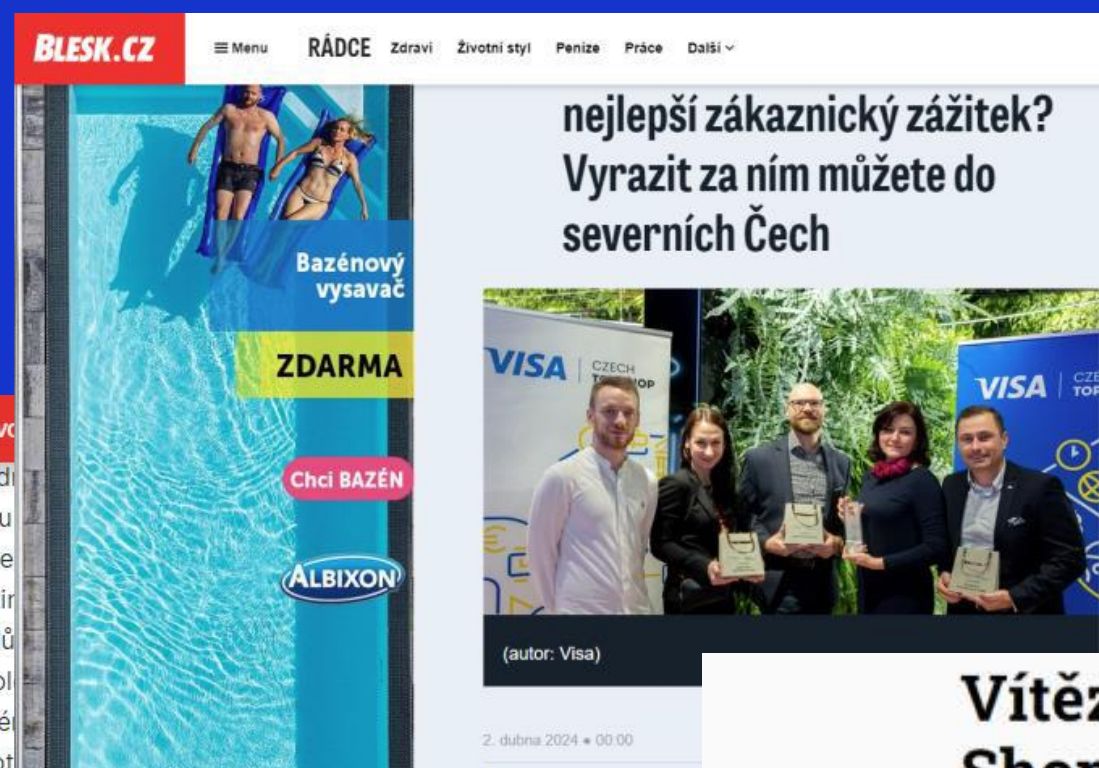


Nobilis Tilia

Vičí Hora, Krásná Lípa

4. MEDIÁLNÍ VÝSTUPY

8/2023-3/2024
122 mediálních výstupů
Zásah 5,8 mio



A přestože vybrat vítěze nebylo v konkurenci opravdu zajímavých konceptů vůbec jednoduché, prvenství si v hlavní kategorii nakonec odnesla prodejna Nobilis Tilia ve Vlčí Hoře. Milovníkům aromaterapeutické kosmetiky jistě není tato značka neznámá a stejně



NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA





VISA

CZECH
TOP SHOP

NEWSLETTER

Q1 2024

Visa Czech Top Shop 2024

V úterý 20. února 2024 jsme při finálovém dopoledni soutěže Visa Czech Top Shop 2023 rozdali trofeje nejlepším kamenným prodejnám nedávno uplynulého roku. Vítězným obchodem v hlavní kategorii se stala severočeská prodejna přírodní kosmetiky **Nobilis Tilia**. Druhé místo vybojoval nový **RockPoint** na Praze 1 a bronzová je prodejna **LEGO** v OC Westfield Chodov. Soutěž, která se zaměřuje na hodnocení obchodů z hlediska kvality zákaznické zkušenosti, udělila svá ocenění již počtvrté. Slovenským vítězem je krásná prodejna výrobce čokolády **LYRA** v Ivance u Nitry. Maďarskou prodejnou roku 2023 je dětské knihkupectví **Bartók Pagony** v Budapešti.



Prodejnou roku 2023 je Nobilis Tilia

ROSTOUCÍ MEDIÁLNÍ VISIBILITA

MEDIA OUTPUTS

21 %

MEDIA REACH

23 %

1-7/2023 vs. 8/2023-3/2024

Fintreee.
Děláme FinTech dostupnější

Novinky Recenze Bonusy Podcasty O nás

FinTech Kryptoměny Technologie Rozhovory Social Impact E-co

Vítězství v soutěži kamenných obchodů Visa Czech Top Shop 2023 patří prodejně Nobilis Tilia ve Vlčí Hoře

22. 2. 2024 | Novinky



V úterý 20. února 2024 byly při finálovém dopoledne soutěže Visa Czech Top Shop 2023 rozdány trofeje nejlepším kamenným prodejnám nedávno uplynulého roku. Vítězným obchodem v hlavní kategorii se stala severočeská prodejna přírodní kosmetiky Nobilis Tilia. Soutěž, která se zaměřuje na hodnocení obchodů z hlediska kvality zákaznické

2010
rok vzniku

15 tisíc
návštěv/měsíc

OBSAH PORTÁLU:

- články – tematické články, novinky, pos zajímavosti, rozhovor měsíce
- POP realizace v ČR i ve světě
- videoanketa
- rozhovor měsíce
- měsíční soutěž instalací „POP STAR“
- cílovou skupinou je asi 1 000 odborníků z oblasti instore marketingu v ČR



5. BENEFITY PRO PARTNERY SOUTĚŽE

VISA | CZECH
TOP SHOP

- soutěž ukazuje nejlepší koncepty prodejen a tím dává pozitivní vzor/návod
- soutěž zvyšuje kvalitu prodejního servisu zákazníkům, horší se učí od lepších
- soutěž podporuje úspěšnost kamenných prodejen
- spojíte svojí prémiovou značku s nejlepšími prodejny v ČR
- získáte přehled a inspiraci v oblasti POS/POP
- budete se prezentovat jako firma podporující byznys svých zákazníků
- budete partnerem projektu, který je CZ off trade analogií Michelinových hvězd

HLAVNÍ PARTNER SOUTĚŽE

VISA | CZECH
TOP SHOP

- Visibilita loga partnera na stránkách soutěže a v rámci její komunikace
- Poskytnutí 3 vstupů na akce portálu a možnost umístění propagačních materiálů partnera
- Logo na homepage portálu – v sekci Hlavní partneři
- Bannerová reklama na homepage (2x ročně po dobu 14 dní)
- Otištění tiskové zprávy (12x ročně)
- PR článek resp. rozhovor (4x ročně)
- Poděkování na akcích portálu
- Neomezená možnost uvádět partnerství se soutěží

PARTNER

SOUTĚŽE

VISA | CZECH
TOP SHOP

- logo na homepage portálu – v sekci Partneři
- Bannerová reklama na homepage (1x ročně po dobu 14 dní)
- Otištění tiskové zprávy (6x ročně)
- PR článek resp. rozhovor (2x ročně)
- Neomezená možnost uvádět partnerství se soutěží
- Propagace partnera na akcích portálu
- Visibilita loga partnera ve spojení s komunikací soutěže
- Poskytnutí 1 volného vstupu na všechny akce portálu

VISA

CZECH
TOP SHOP

**Bud'te součástí
retailové evoluce.**

**Společně zlepšujeme zákaznický
zážitek v kamenných prodejnách.**



PODPORUJEME



Potravinová banka
pro Prahu a Středočeský kraj z.s.



**VICTORY
KIDS**

6. KONTAKT



JIŘÍ BERAN

International Team Leader

beran@instore.eu



MARKÉTA NĚMCOVÁ

Country Manager CZ

nemcova@instore.eu

www.czechtshop.cz