



# 8. Shopper Marketing Breakfast

## aneb „RETAIL SAFARI A SEZNAMKA“ NA HLAVNÍM NÁDRAŽÍ V PRAZE

Vážení přátelé instore marketingu,

rádi bychom Vás pozvali na 8. Shopper Marketing Breakfast **ve středu 25. 3. 2019 od 8:30 hodin**, sraz účastníků je v **AUTOKLUBU ČR - 2. patro, Opletalova 1337, 110 00 Praha 1.**

### PROGRAM SETKÁNÍ:

- 8.30–9.00 příchod účastníků, snídaně
- 9.00–9.30 úvodní blok a briefing k RETAIL SAFARI
- 9.30–10.00 RETAIL SAFARI – P.O.P. reality show:  
ve skupinách navštívíme **10 obchodních jednotek na Hlavním nádraží**
- 10.00–11.00 výtěžení poznatků z reality a závěrečná diskuse

ZVÝHODNĚNÝ VSTUP  
PRO ČLENY



Akci připravila **Andrea Vozníková** z nielsen a **Mark Wright** z mistoprodeje.cz

s podporou společností **U&SLUNO** [www.u-sluno.eu](http://www.u-sluno.eu) a **Nielsen** – [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

**Pokud máte zájem o účast, prosím zaregistrujte se nejpozději do 29. 2. 2020 [zde](#).**

**POZOR** – kvůli nákladům našich setkání přecházíme od letoška na formu **SHOPPER MARKETING KLUBU**:

- a) **individuální jednorázový vstup** na jeden Shopper Marketing Breakfast: **600 Kč** (člen POPAI 540 Kč)
- b) **individuální roční členství** = 3 x 1 vstup (tzn. 1 účastník na 3 Breakfasty): **1500 Kč** (člen POPAI 1350 Kč)
- c) **firemní roční členství** = 3 x 4 vstupy (tzn. 4 účastníci na 3 Breakfasty) : **6000 Kč** (člen POPAI 5400 Kč)

Ceny jsou včetně DPH. Úhradu prosím proveďte do 10.3. na účet **541 932 1359/0800**, variabilní symbol Vaše IČ.

Do zprávy pro příjemce uveďte prosím svoje **jméno** (individuální členové) nebo **firmu** (firemní členové).

**Zaměstnanci a hosté partnerů portálu (a akce) neplatí.** Daňový doklad Vám zašleme nebo předáme na místě.

Na setkání se těší **Miroslav Oupic**, šéfredaktor portálu, [oupic@mistoprodeje.cz](mailto:oupic@mistoprodeje.cz), 723 633 633

HLAVNÍ PARTNER PORTÁLU MP

# DAGO®

**jansendisplay®**  
see the difference!

Partneři

**paketo.one**

**KNOWINSTORE**

**nielsen**

**posmedia**  
CZECH REPUBLIC